

Социальные риски

Компания рассматривает социальные риски в отношении как текущих работников и пенсионеров, так и иных субъектов социального партнерства. В отношении риска неэффективной реализации социальной политики основными целями являются создание устойчивой обстановки в трудовых коллективах, выполнение обязательств по коллективному договору ОАО «РЖД» и поддержание позитивного имиджа ОАО «РЖД», чтобы избежать снижения производительности труда, мотивации персонала и производственных

показателей, возникновения коллективных трудовых споров и забастовок. Основные направления социальных рисков: управление персоналом, мотивация и оплата труда, социальное развитие и здравоохранение.

В течение 2021 года в отношении данного риска были проведены следующие мероприятия:

- обучение персонала;
- совершенствование и развитие системы социальных льгот и гарантий работников ОАО «РЖД» и неработающих пенсионеров ОАО «РЖД»;

- актуализация/доработка нормативных документов ОАО «РЖД»;
- анализ итогов выполнения коллективного договора ОАО «РЖД»;
- корректировка стратегии реализации социальной политики с учетом внешних и внутренних факторов;
- мониторинг ситуации в трудовых коллективах, постоянное информирование через корпоративные СМИ, ответы на обращения граждан, участие в собраниях трудовых коллективов;
- разработка/доработка и внедрение автоматизированных систем учета и отчетности.

Развитие бренда работодателя

Системность коммуникации от лица ОАО «РЖД» как работодателя обеспечивается за счет трансляции основных атрибутов ценностного предложения — масштаба, возможностей, технологичности, заботы.

Цель развития бренда работодателя — повышение привлекательности и конкурентоспособности холдинга «РЖД» на рынке труда, а также донесение ценностей Компании до внешних целевых аудиторий (соискателей, студентов и школьников).

В 2021 году продолжена работа по продвижению Карьерного портала холдинга «РЖД», который подтвердил свою роль ключевого информационного пространства в работе с аудиториями соискателей, студентов и школьников — team.rzd.ru. Запущена обновленная версия портала в новом дизайне. Общий трафик составил более 1,6 млн человек.

В 2021 году увеличен охват студентов — участников программы RZD GENERATION до 71 тыс. человек (+51 %

к 2020 году), 40 задач подразделений ОАО «РЖД» было решено силами студентов.

В рамках Года экологии проведен «Экотон РЖД» с охватом более 1 тыс. регистраций: участниками было сгенерировано 64 экологических решения.

Также прошел кейс-чемпионат Supply Chain Cup с охватом 1,5 тыс. участников, в ходе которого студенты ведущих вузов страны соревновались в решении задач в сфере транспортной логистики.

Привлекательный работодатель

ОАО «РЖД» традиционно занимает лидирующие позиции в рейтингах самых привлекательных работодателей.

В 2021 году Компания получила золотой статус в рейтинге лучших работодателей России по версии

журнала Forbes. Акцент рейтинга 2021 года был сделан на усилия компаний по сокращению углеродного следа и их позитивному влиянию на общество.

ОАО «РЖД» третий год подряд удерживает второе место в народном рейтинге самых привлекательных работодателей России по версии ВЦИОМ.

Компания занимает первое место среди логистических компаний в результате исследования карьерной привлекательности для студентов российских вузов в студенческих рейтингах FutureToday и Changellenge.