

Стратегия развития

Миссия

Миссия холдинга «РЖД» заключается в эффективном развитии конкурентоспособного на российском и мировом рынках транспортного бизнеса, ядром которого является эффективное выполнение задач национального железнодорожного перевозчика грузов и пассажиров и владельца железнодорожной инфраструктуры общего пользования.

Стратегия развития до 2030 года

Миссия холдинга «РЖД» реализуется через достижение к 2030 году стратегических целей по шести ключевым направлениям.

В 2021 году реализация Стратегии осуществлялась с учетом положений Долгосрочной программы развития ОАО «РЖД» (ДПР) до 2025 года¹.

¹ Утверждена Правительством Российской Федерации (распоряжение от 19 марта 2019 года № 466-р) и советом директоров ОАО «РЖД» (протокол от 8 апреля 2019 года № 14).

Транспортно-логистические услуги

- Сохранить лидирующие позиции в сфере грузовых железнодорожных перевозок на евразийском континенте, повысить привлекательность железнодорожного транспорта для клиентов, увеличить перевозки грузов
- Увеличить долю транспортно-логистических услуг в портфеле
- Повысить уровень удовлетворенности клиентов за счет повышения качества услуг при сохранении конкурентоспособной стоимости перевозок
- Обеспечить эффективное обслуживание глобальных цепочек поставок крупнейших российских и международных клиентов, расширить перевозочный и логистический бизнес на евро-азиатском пространстве

Пассажирские перевозки

- Обеспечить сохранение существующей доли в пассажирообороте транспортной системы России, увеличить пассажирооборот
- Реализовать проекты развития скоростных и высокоскоростных перевозок

Железнодорожная инфраструктура

- Сохранить лидирующие позиции в мире в части эффективности, безопасности, качества услуг инфраструктуры
- Обеспечить планомерное обновление активов с использованием инновационных технологий и решений на основе эффективного управления стоимостью жизненного цикла, готовностью и надежностью основных фондов

Стратегические
цели до 2030

Исполнение ДПР в 2021 году

В 2021 году по объективным макроэкономическим причинам не удалось обеспечить достижение целевого уровня по всем показателям ДПР. При этом целевые значения перевыполнены по доле закупок у малого и среднего бизнеса (+43 п. п. к плану), объему транзитных перевозок контейнеров (превышение плана на 22,1 %) и средней скорости доставки грузовых отправок в груженных вагонах (+8,6 %), что обусловлено в том числе активной работой ОАО «РЖД» по развитию контейнерных перевозок.

Интегральный ключевой показатель эффективности инновационной деятельности превысил плановый показатель на 14,7 %, а рост производительности труда по перевозочным видам деятельности — на 2,9 п. п.

Кроме того, показатель протяженности линий железнодорожного транспорта общего пользования, имеющих ограничения пропускной способности, выполнен согласно плану.

📌 Подробнее о реализации Стратегии развития ОАО «РЖД», Долгосрочной программе развития ОАО «РЖД» до 2025 года и достижении ключевых показателей ДПР ОАО «РЖД» в 2021 году читайте в [Годовом отчете ОАО «РЖД» за 2021 год](#).

Зарубежная деятельность

- Создать условия для дальнейшей реализации транзитного потенциала Российской Федерации
- Войти в число мировых компаний — лидеров по инфраструктурному строительству, обеспечить формирование долгосрочного портфеля заказов и высочайший уровень реализации проектов

Социальная политика

- Войти в топ-5 наиболее привлекательных работодателей среди крупнейших компаний России
- Привлекать к работе в Холдинге лучших специалистов, гарантируя конкурентоспособность заработной платы, улучшение условий труда, современный социальный пакет
- Отдавать приоритет «зеленым» технологиям, обеспечить снижение нагрузки на окружающую среду

Финансовая политика

- Увеличить стоимость бизнеса
- Последовательно оптимизировать бизнес-портфель Холдинга в соответствии с выбранной стратегией, фокусировать активность на основных и наиболее эффективных видах бизнеса, обеспечивать устойчивую синергию между элементами